

Deichmann-Schuhe hat Trikots verlost:

Kicker vom TSV-Auloh glückliche Gewinner



Sie starten jetzt wie die Profis in einheitlichen Markentrikots mit dem Deichmann-Logo

Glück im Spiel hatten die Kicker-Kinder der G-Junioren vom TSV-Auloh. Sie haben nach einer Auslosung der Firma Deichmann 14 Fußballtrikotsätze für die Mannschaft und einen für ihren Torwart gewonnen. Jetzt kann jeder

der Spieler mit Trikot, Hose und Stutzen von der Firma Deichmann in einem einheitlichen Mannschafts-Outfit auf den grünen Rasen gehen. Die Kicker vom TSV-Auloh haben sich am Donnerstag in Begleitung ihrer Trainer Adriano

Alves (im Bild links) und Arben Cerini die Trikots bei der Deichmann-Filiale im CCL abgeholt. Deichmann Filialleiterin Miriam Kiunke sagte bei der Übergabe: „Viel Glück und viele Tore für die Kicker!“

Die Deichmann-Gruppe hat heuer die zwölfte Trikot-Aktion über die Bühne gebracht. 1.300 Fußballmannschaften haben bereits solche Trikots mit dem Deichmann-Logo gewonnen und ihre Mannschaftskennzeichen darauf gedruckt. Sie werden deshalb wie die Profis mit einheitlichen Markentrikotsätzen in die Saison 2014 und 2015 starten. Neu ist, dass dieses Jahr auch Spieler der C-, B- und A-Jugend und Senioren-teams eingeladen waren, sich an dem Gewinnspiel zu beteiligen. Seit 2003 haben rund 97 600 Mannschaften bei der Aktion mitgemacht.

Deichmann-Schuhe sieht sich selbst als „Europas größten Schuheinzelhändler“. Die Gruppe ist mit Geschäften in 22 Ländern sowie in den USA vertreten.