

## Develey sponsert bayerische Fußballjugend – Neue Trikots für Nachwuchs-Kicker

Feierliche Übergaben der Höhepunkt bei der Gemeinschaftsaktion von Develey und dem Bayerischen Fußball-Verband (BFV)



Wallersdorf, 22. September 2008. Mit tollen neuen Outfits machte jetzt der Unterhachinger Senfhersteller Develey die Kinder der F- und E-Jugendmannschaften von insgesamt 111 Fußball-Vereinen glücklich: knapp 1.500 Kinder waren von Develey und dem BFV am **Samstag, den 20. September, ab 14.00 Uhr zu sieben Trikotübergabe-Veranstaltungen eingeladen**, um dort ihre – im Rahmen eines Gewinnspiels erkämpften – neuen hochwertigen Trikotsätze entgegenzunehmen. Überreicht wurden die Trikots von Vertretern des BFV sowie der Develey Senf & Feinkost GmbH, die gleichzeitig den Dank aller teilnehmenden Vereine für eine solch tolle Aktion entgegennehmen konnten.

Unter dem Motto „Develey EM-Superpoint“ waren seit Mitte März dieses Jahres tausende F- und E-Jugend-Kicker aus den insgesamt 4.500 bayerischen Fußball-Vereinen aufgerufen, im Rahmen eines von Develey und dem Bayerischen Fußball-Verband ausgeschrieben Gewinnspiels entweder Deckel von Senfgläsern oder alternativ Online-Superpoints zu sammeln und damit um neue Trikot-Sätze für ihre Mannschaften zu kämpfen. 111 Mannschaften zählen nun zu den Gewinnern und erhalten als Prämie jeweils einen ganzen Trikotsatz im Wert von je 600 Euro. Nicht nur Trikots, auch Hosen und Stutzen für jeden Spieler sowie eine große Sporttasche zur Aufbewahrung des gesamten Trikotsatzes bekommt jede der Mannschaften.

Als eine „lohnende Investition in die Jugend und den Sport“ definiert Develey-Geschäftsführer Michael Durach die Aufwendungen für die Aktion „Develey EM-Superpoint“. „Ganz bewusst die Nachwuchsarbeit der Fußballvereine im BFV zu fördern, darum ging es uns“, so Durach. „Denn: Für die Jugend Verantwortung übernehmen heißt auch, für die Zukunft Verantwortung übernehmen.“ Und dies ist für das auf perfekte Weise Tradition und Innovation verbindende Unternehmen Develey Kredo. Schließlich hat Develey vor über 160 Jahren als kleine Senfmanufaktur im Herzen Münchens angefangen und sich zu heute Deutschlands größtem Senfhersteller entwickelt. Immer beibehalten wurde dabei die Aufstellung als unabhängiges Familienunternehmen sowie die regionale Verwurzelung. „Regionalität wird ganz groß geschrieben bei uns“, sagt Durach – und fügt hinzu: „Daher sehen wir unser Engagement für die bayerische Fußballjugend auch ganz klar als Bekenntnis zum Standort Bayern an.“

Der Bayerische Fußball-Verband bedankt sich natürlich recht herzlich beim Partner Develey, ohne den eine solche Aktion nicht durchführbar gewesen wäre und wünscht allen Teams viel Glück in den neuen Trikots.